



FO-
CUS BLUE

Manual para crear una Infografía sencilla en **Piktochart**



Antes de explicarte con sencillos pasos cómo crear una infografía, quiero mostrarte qué es Piktochart y para qué sirve.

Piktochart es un programa en línea que permite crear infografías, ya sea de manera gratuita o en forma de pago.

En versión gratuita nos ofrece cierta cantidad de plantillas en las que se permite agregar y dar formato tanto al texto (tamaño, tipo, color, alineación, etc.), como al contenido.





Piktochart te da la posibilidad no sólo de crear diseños en diferentes formatos para crear contenidos digitales chéveres, sino también que cuentas con soportes gráficos que den vida a tus materiales corporativos.

Puedes crear:

- Infografías.
- Presentaciones.
- Posters.
- Reports.
- Flyers.

**¿Qué
puedes
crear con
Piktochart?**



FOCUS Blue

Ahora que ya sabemos todos los beneficios de esta potente herramienta, vamos a ver **3** sencillos pasos que nos permitirán crear una infografía.





PASO 1

CREA tu cuenta
e ingresa



Crea tu Cuenta

The screenshot shows the account creation page for Piktochart. The browser address bar displays "https://create.piktochart.com". The page features the Piktochart logo at the top left. Below the logo, there are options to "sign in with" Google and Facebook. A link "or with email" leads to a form with fields for "Email" and "Password". A "Remember me" checkbox is present below the password field. Links for "Forgot your password?" and "Forgot your email?" are located below the form. A teal "Sign In" button is positioned below the form, with a link "New here? Create an account." underneath it. On the right side of the page, there is a section titled "FEATURED AND USED BY" listing various media outlets: Forbes, theguardian, TechCrunch, Booking.com, Typeform, and MOZ. Below this list is a profile for Stewart Kirkpatrick, a user from YES Scotland, with a profile picture. A testimonial states: "Our most popular Piktochart received 1,547 shares on Facebook and therefore reached an audience of 169,399." Below the testimonial are statistics: "30,221,792 Piktocharts Created", "13,943,815 Registered Users", and "825 Beautiful Templates". At the bottom of the page, there is a Windows watermark: "Activar Windows. Ve a Configuración para activar Windows."

Si no tienes usuario para hacer log in, puedes registrarte de forma casi inmediata accediendo con alguno de tus perfiles Google Plus o Facebook.



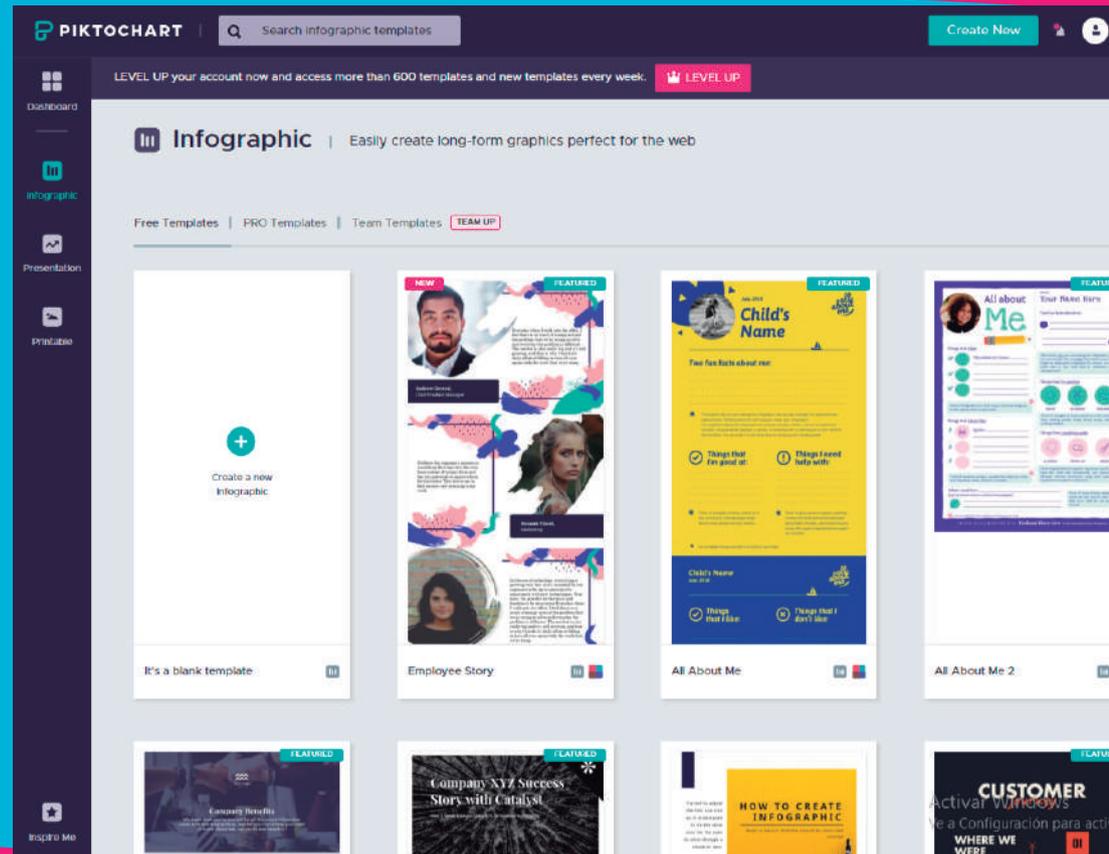
PASO 2

SELECCIONA
formato y
plantilla



Aquí puedes hacer clic en alguno de los modelos que te brinda la herramienta y guiarte del orden de las imágenes y texto para que solamente te encargues de reemplazar la información y ajustarla a los colores de tu empresa.

La versión Pro de pago de esta herramienta te brinda diseños fantásticos, pero en el modo gratuito, a pesar de que te brinda opciones limitadas, podrás crear diseños geniales.

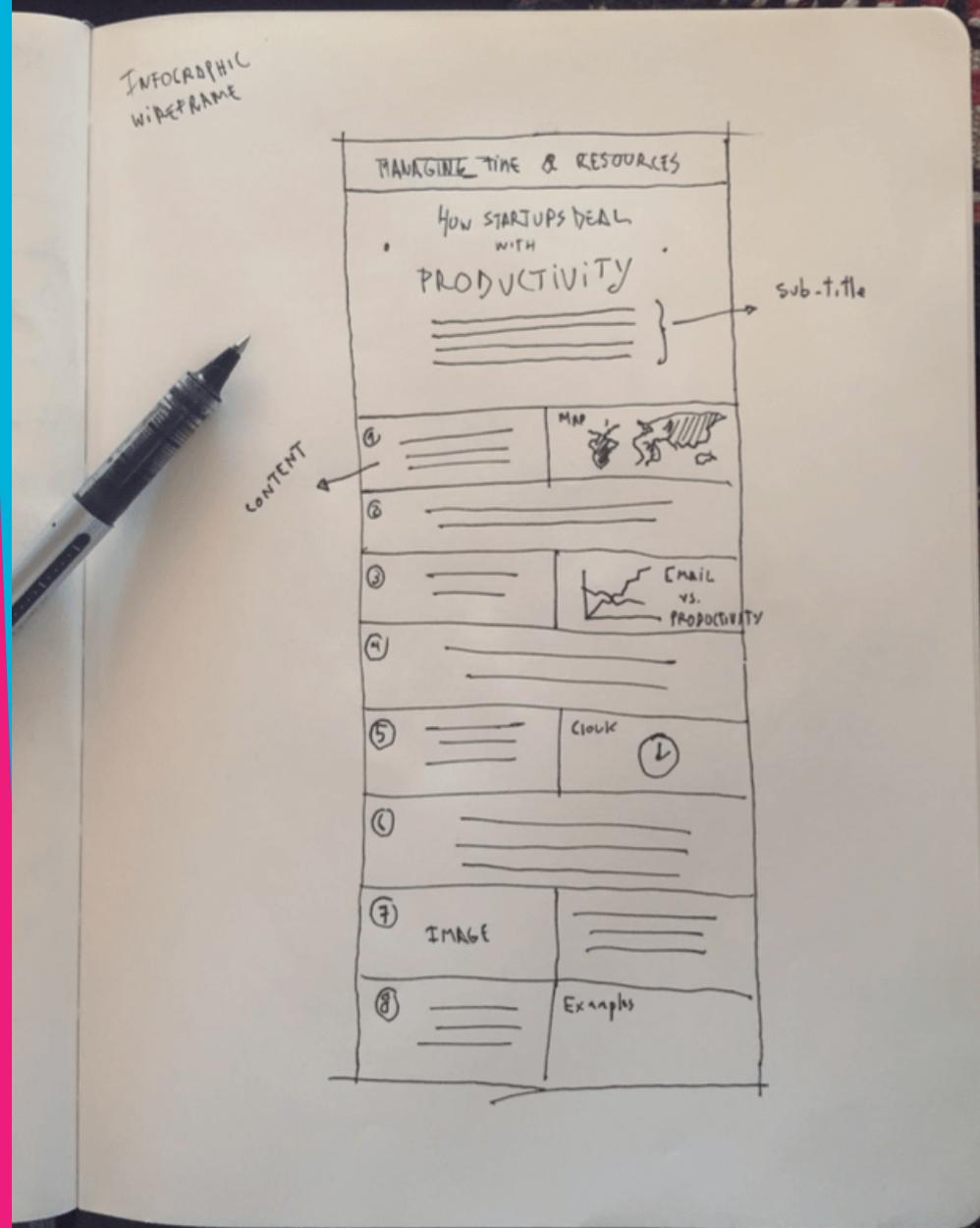




Diseña tu infografía

Llegó el momento de ponerte manos a la obra y conocer cómo funcionan las diferentes herramientas y funcionalidades:

Lo recomendable es que te hayas creado antes un esquema mental o en papel, y así tener una idea de cuánto espacio necesitarás y cómo vas a disponer la información.



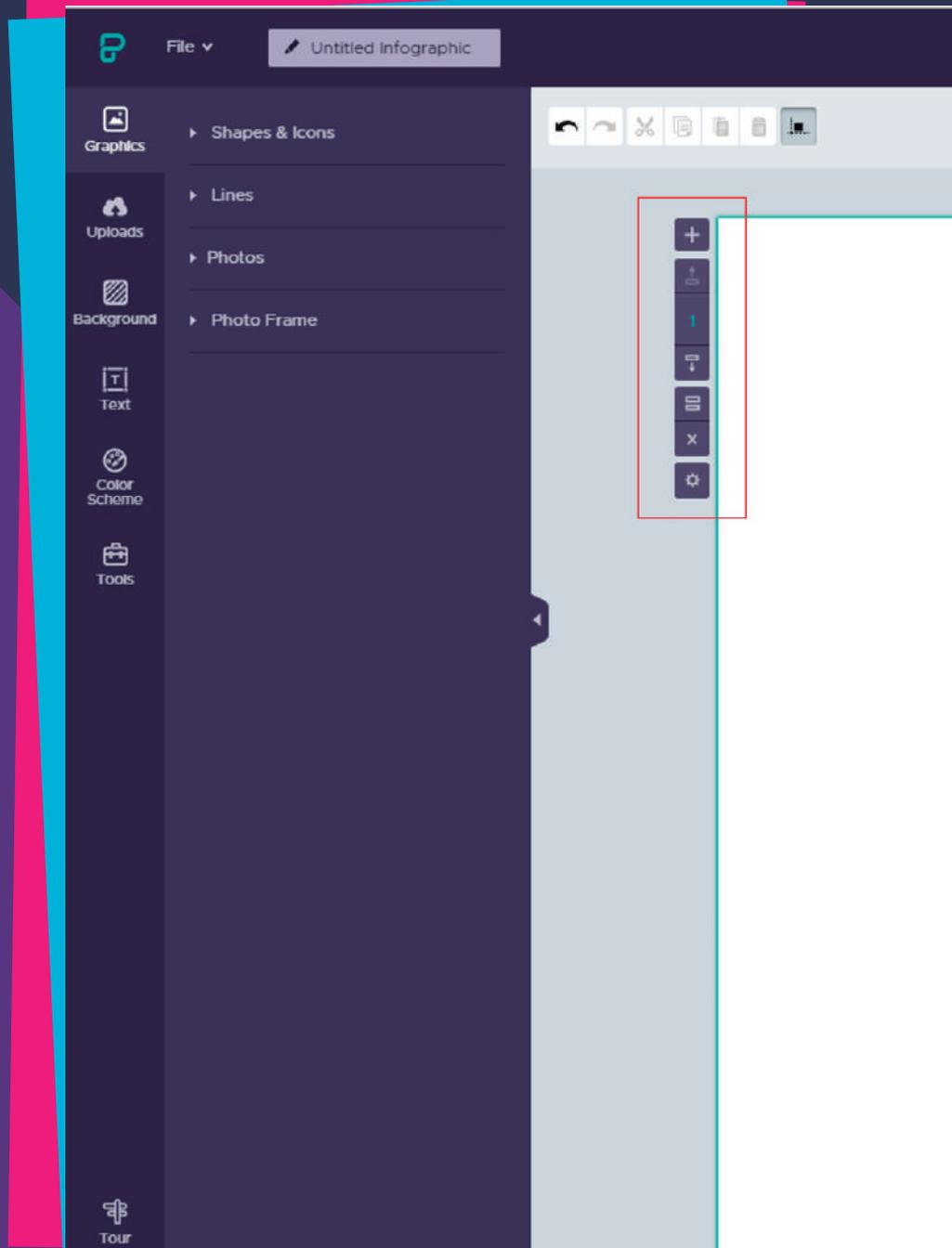


Conoce las herramientas

En el menú superior tienes:

Botones (+), (x), (=) y flechas para añadir, eliminar, duplicar o desplazar los bloques de contenido.

La ruleta “settings” para personalizar las medidas de los mismos.

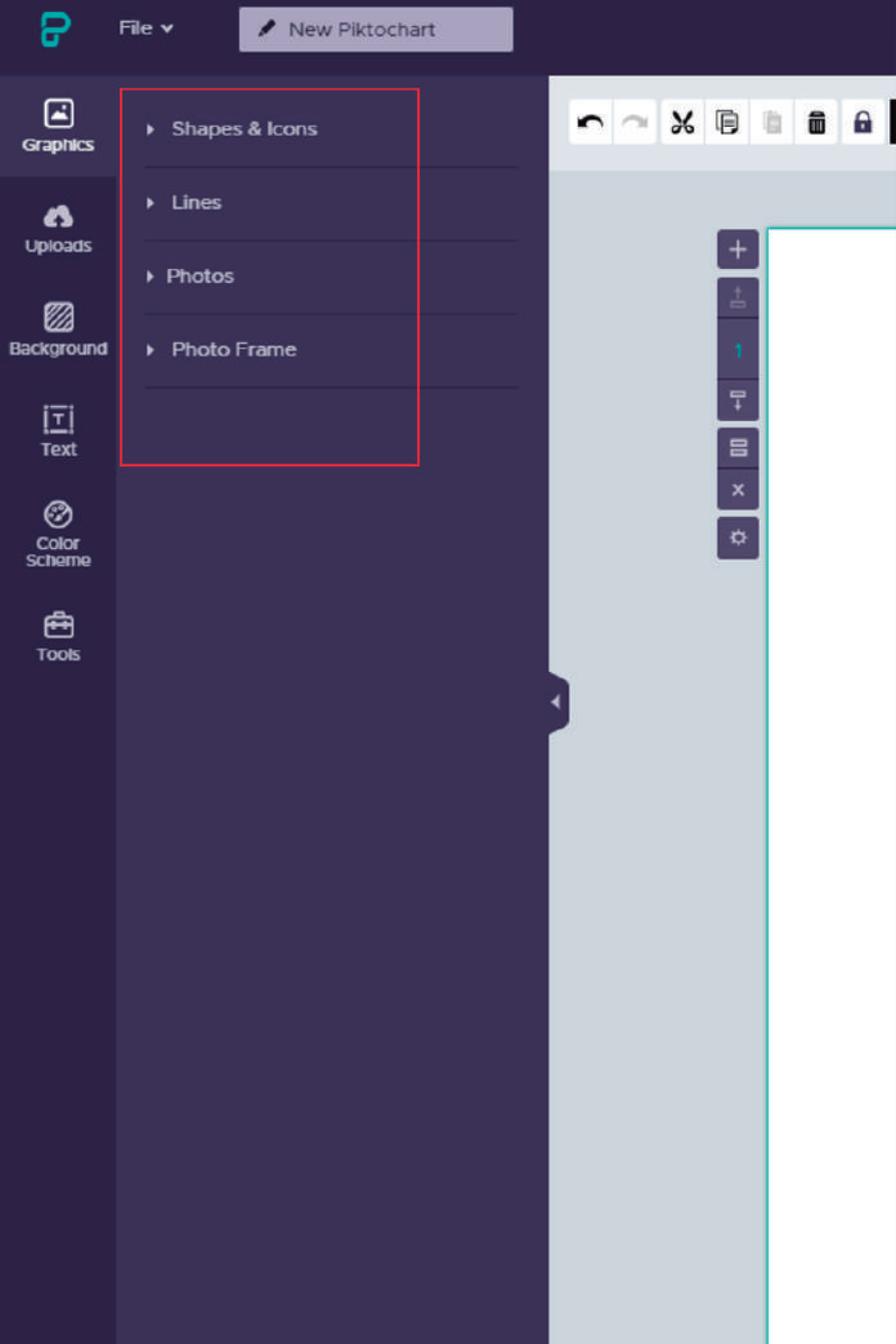




Menú de Texto

Desde el menú "text" del dashboard, puedes incluir nuevas secciones de texto en tu infografía. Después, haciendo doble clic sobre la sección de texto, activarás las funciones de la barra de herramientas superior.





Insertar imágenes

Desde el menú del dashboard “graphics”, encontrarás diferentes desplegados para incluir en tu infografía iconos planos y animados (solo en la opción Pro), líneas, fotos y frames.

También puedes insertar imágenes importadas de tu PC en formatos JPG, PNG, GIF y SVG. Éste último una nueva opción de Piktochart para poder importar GIFs.



PASO 3

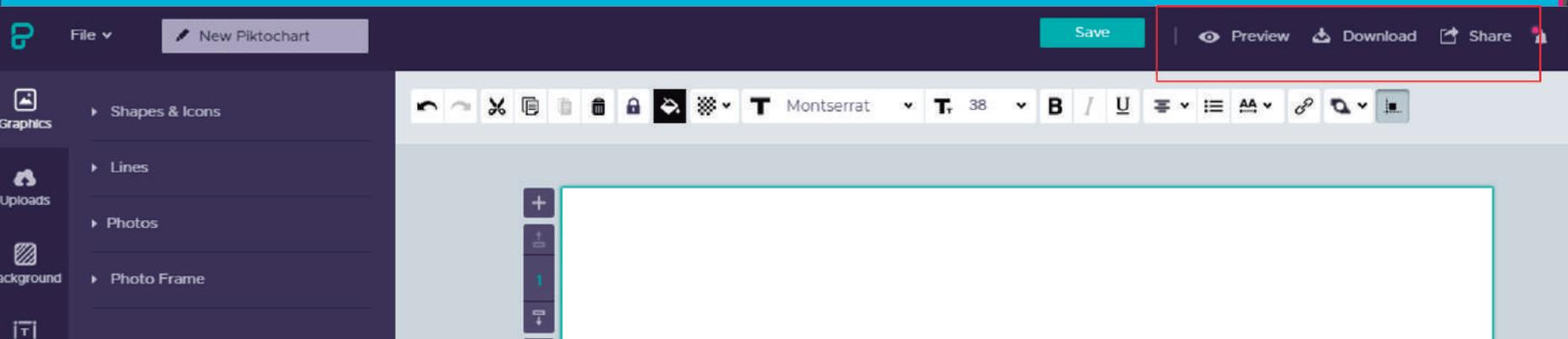
EXPORTA el
diseño final



Finalmente, una vez ya hayas terminado el diseño de tu infografía y hayas salvado todos los cambios en tu cuenta de Piktochart, tienes 3 opciones a la hora de exportar tu trabajo: previsualizarlo, descargarlo y compartirlo.

Compartir desde esta herramienta es muy sencillo, pues pulsando el botón “share” generas un enlace que puedes enviar por email o redes sociales.

Compartir desde esta herramienta es muy sencillo, pues pulsando el botón “share” generas un enlace que puedes enviar por email o redes sociales.





Esperamos que este manual básico para crear infografías por medio de Piktochart sea de gran ayuda para que comiences a posicionar tu marca con diseños diferentes.



@Focusbluemkt